

교육 과정 소개서.

성공적인 UX를 위한 유저 리서치 by 카카오페이 리서처
올인원 패키지 Online



강의정보

강의장	온라인 강의 데스크탑, 노트북, 모바일 등
수강 기간	평생 소장
상세페이지	https://www.fastcampus.co.kr/dgn_online_userresearch
담당	패스트캠퍼스 고객경험혁신팀
강의시간	7시간 1분
문의	강의 관련 전화 문의: 02-568-9886 수료증 및 행정 문의: 02-501-9396 / help.online@fastcampus.co.kr

강의특징

나만의 속도로	낮이나 새벽이나 내가 원하는 시간대 에 나의 스케줄대로 수강
원하는 곳 어디서나	시간을 쪼개 먼 거리를 오가며 오프라인 강의장을 찾을 필요 없이 어디서든 수강
무제한 복습	무엇이든 반복적으로 학습해야 내것이 되기에 이해가 안가는 구간 몇번이고 재생



강의목표

- 더 나은 UX를 위한 사용자 조사를 제대로 배워 남들과 차별화된 역량을 키우고 커리어를 성장시킬 수 있다.
- 고객을 위한 기획 및 디자인을 할 수 있으며 그 무엇보다 확실한 설득의 근거를 세울 수 있다.
- 강사님의 노하우를 실제 내 업무에 적용시켜보고 활용할 수 있다.

강의요약

- 기획자, 디자이너가 업무에서 마주하게 되는 사용자 조사 관련 지식을 정리해 담은 강의
- 처음 사용자 조사를 하는 분, 조사 관련 업무 시간이 부족한 분들을 위해 빠르고 정확하게 조사를 진행하실 수 있도록 강사님이 현업에서 활용하는 실무 조사 자료를 제공
- 카카오페이의 조사팀을 이끄는 강사님에게 사용자 조사 설계부터 결과물 분석에 이르는 세부 내용까지 구체적으로 배우고, 실제 조사에 바로 활용 가능한 실무 템플릿과 다양한 사례 자료를 받을 수 있는 기회



강사

이애라

과목

- 성공적인 UX를 위한 유저 리서치 by 카카오페이 리서처

약력

- 현) 카카오페이 / User Research Lead
 - 전) Kantar TNS (현 칸타인사이트) / 책임 컨설턴트 (마케팅 리서처)
 - 전) 마크로밀엠브레인 / 대리(마케팅 리서처)
-



CURRICULUM

01.

IT회사의 사용자 조사

파트별 수강시간 01:12:28

IT회사에서 생각하는 리서치는
사용자 조사란 무엇인가
유저리서치는 누가 활용할까. 이 강의는 누구에게 필요할까
더 나은 프로덕트, 서비스를 만들기 위해 유저리서치가 왜 필요할까

CURRICULUM

02.

유저리서치는 어떻게 활용할까?

파트별 수강시간 01:46:42

유저리서치를 잘 활용하기 위해, 꼭 필요한 만큼만 알기
어떤 상황에서 리서치를 떠올려야 할까 - 1
어떤 상황에서 리서치를 떠올려야 할까 - 2
리서치 목적, 용도에 맞는 방법론 고르는 TIP - 1
리서치 목적, 용도에 맞는 방법론 고르는 TIP - 2
한번의 리서치로 고 퀄의 결과를 얻기 위한 핵심 프로세스



CURRICULUM

03.

유저리서치
준비하기

파트별 수강시간 01:24:50

리서치 어디서부터 시작해야 할까
뾰족하게 조사 설계하기
'누구에게' 질문할 것인가
'바르게' 질문하는 방법(무엇을, 어떻게 질문할 것인가)

CURRICULUM

04.

유저리서치
수행하기

파트별 수강시간 01:42:39

UT (Usability Test) 진행하기
UT (Usability Test) 정리하기
FGD (Focus group discussion) & IDI (In-depth Interview)
정량 설문조사로 Insight 찾기 1(인사이트를 얻을 수 있는 질문 설계법)
정량 설문조사로 Insight 찾기 2(활용하기 쉬운 survey tool)
조사 방법 조합하기(Diary or field study)



CURRICULUM

05.

결과 분석하기

파트별 수강시간 00:43:48

리서치 결과 분석하기(사용자의 한 마디에 일희일비 하는 당신을 위해)
우리 프로덕트의 Persona 발굴하기
리서치할 때 주의할 점, Bias를 피하기 위한 전투-
리서치 결과 공유하기 - 화면으로 보여주기
리서치 결과 공유하기 - 공유 대상에 따른 차이

CURRICULUM

06.

작은 팁들

파트별 수강시간 00:11:22

리서치 회사 외주로 진행할 경우, 협업하는 방법



주의 사항

- 상황에 따라 사전 공지 없이 할인이 조기 마감되거나 연장될 수 있습니다.
- 패스트캠퍼스의 모든 온라인 강의는 아이디 공유를 금지하고 있으며 1개의 아이디로 여러 명이 수강하실 수 없습니다.
- 별도의 주의사항은 각 강의 상세페이지에서 확인하실 수 있습니다.

수강 방법

- 패스트캠퍼스는 크롬 브라우저에 최적화 되어있습니다.
- 사전 예약 판매 중인 강의의 경우 1차 공개일정에 맞춰 '온라인 강의 시청하기'가 활성화됩니다.



환불 규정

- 온라인 강의는 각 과정 별 '정상 수강기간(유료수강기간)'과 정상 수강기간 이후의 '복습 수강기간(무료수강기간)'으로 구성됩니다.
- 환불금액은 실제 결제금액을 기준으로 계산됩니다.

수강 시작 후 7일 이내	100% 환불 가능 (단, 수강하셨다면 수강 분량만큼 차감)
수강 시작 후 7일 경과	정상(유료) 수강기간 대비 잔여일에 대해 학원법 환불규정에 따라 환불 가능

※ 강의별 환불규정이 상이할 수 있으므로 각 강의 상세페이지를 확인해 주세요.